

Le Creusot

Quatorze commerçants de la rue Foch soutiennent le Festival des lycéens

Pour soutenir financièrement le Festival des lycéens du Creusot, les commerçants de la rue Foch ont lancé samedi un jeu qui se poursuit au moins jusqu'au 31 janvier. Chaque commerçant offrira un lot au gagnant.

Pour la troisième année consécutive, les élèves du lycée Léon-Blum participent au Festival des lycéens. Leur spectacle aura lieu au Creusot le mercredi 1er avril à 20 heures sur la grande scène de L'Arc. Ce festival est organisé par une association départementale qui regroupe des élèves d'Autun, Chalon-sur-Saône, Montceau-les-Mines et du Creusot, chaque lycée organisant dans sa ville un spectacle dont les bénéfices (43 000 euros l'an passé) sont reversés intégralement aux Restos du cœur de Saône-et-Loire.

Pour cette édition 2026, 70 lycéens et environ 50 collégiens des Épontots et de la Croix-Menée se sont impliqués



Cette initiative des commerçants de la rue Foch va beaucoup aider lycéens et collégiens dans leur projet. Photo Jean-Pierre Coulez

dans un spectacle qui a un coût d'environ 3 000 euros (droits Sacem, techniciens, sécurité...). Soutenus par la municipalité du Creusot et le Département, les jeunes démarchent activement commerces et entreprises pour couvrir les frais.

Un soutien à l'initiative des commerçants

Quatorze commerçants de la rue Foch ont pris l'initiative de soutenir le spectacle en organisant une tombola. Le lien s'est fait par Julia, lycéenne à

Léon-Blum, fille de Carine Minniti, propriétaire de la boutique Al Mercatino. Lundi matin à L'Authentique, l'épicerie fine de Sandrine, Carine Minniti, Anna de la boutique Papyrus & Robe noire, ainsi que Marie de la boutique Les Petits

Lutins, ont présenté leur projet à Marie et Noah, coprésidents du Festival des lycéens du Creusot (Noah est également coprésident départemental), à Christophe Dumont, professeur d'histoire-géographie et à Catherine Pied, laborantine. Il s'agit de grilles de jeux dont les cases à 2 € sont disponibles dans les magasins participants. Le jeu a débuté samedi 17 janvier et se poursuit jusqu'au 31 janvier, éventuellement au-delà. Chaque commerçant offrira un lot au gagnant. « C'est un bel engagement, une animation nouvelle sur la rue Foch et une initiative unique sur l'ensemble des lycées engagés dans le projet », a souligné Christophe Dumont.

● Jean-Pierre Coulez (CLP)

Les commerces participants : Adéquat, Al Mercatino, Anne-Laure Boutique, BL Couture, Chlorophyl, La Licorne, L'Armoire d'EM, L'Authentique, le Grimoire, Les Petits Lutins, Oze Ongles, Papyrus & Robe Noire, Tara'Lilas, Tasca Do Sol. Billets du festival disponibles en ligne sur www.helloasso.com